

RECRUITMENT MARKETING

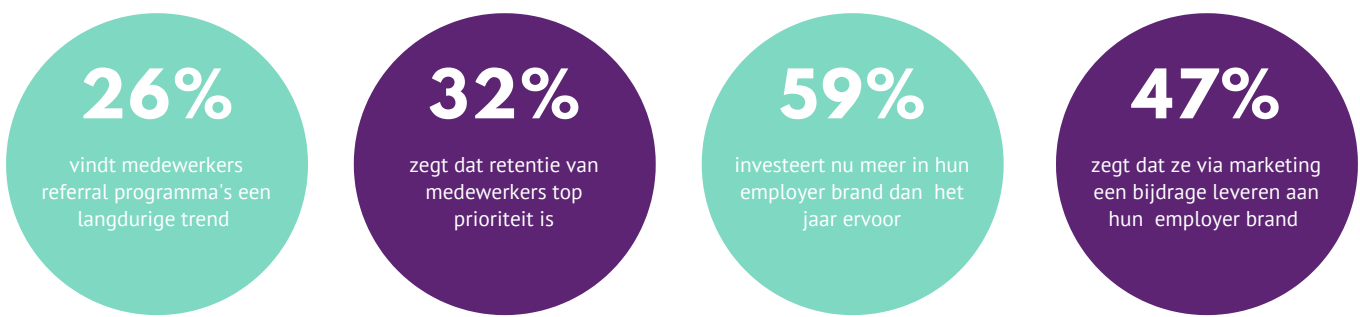
TREK TOP TALENT AAN

KANDIDAAT OF WERKGEVER GEDREVEN MARKT?



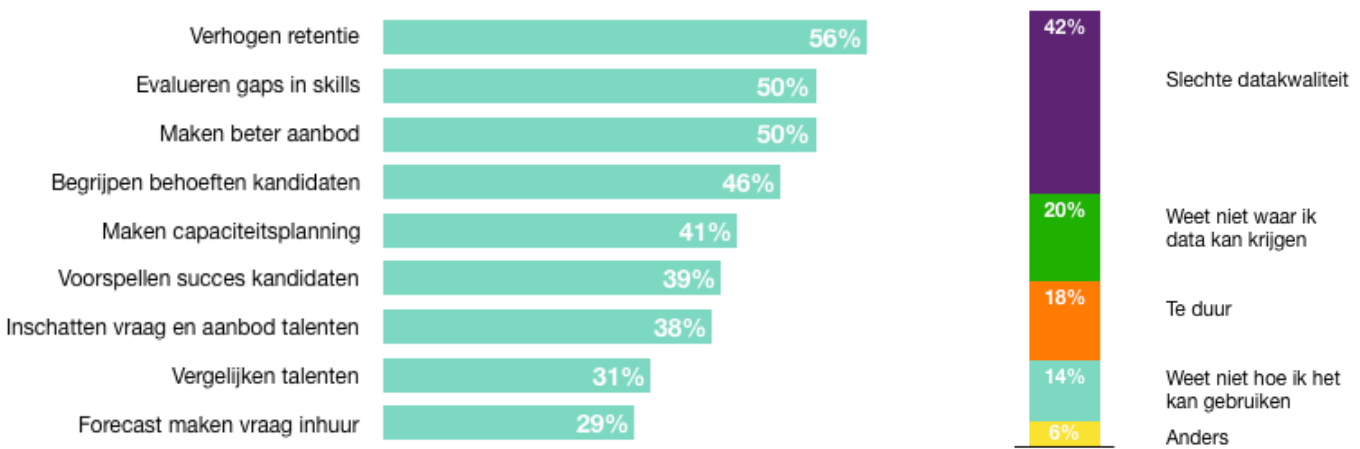
Meer dan 50% van de werkgevers en kandidaten vinden de huidige arbeidsmarkt werkgever-gedreven. Daartegen vindt 90% van de recruiters het een kandidaat-gedreven markt, omdat voor kandidaten steeds meer aanbod is en mogelijkheden beschikbaar zijn. **Jij kiest geen talent, maar talent kiest jou.** MRI Network, Recruiter Sentiment Study

BELANGRIJKSTE RECRUITING TRENDS IN ORGANISATIES



LinkedIn, Global Recruiting Trends

GEBRUIK VAN DATA IN RECRUITMENT PROCESSEN



Organisaties gebruiken data om antwoorden te krijgen op problemen of om een groei strategie uit te voeren. Het meest wordt data gebruikt om inzicht te krijgen in retentie van medewerkers, skills gaps en issues in het compensatie aanbod. Niet alle data is perfect binnen organisaties, de twee belangrijkste obstakels om data te gebruiken zijn slechte datakwaliteit en beschikbaarheid van data. Voor de helft is het gebruik van data de belangrijkste trend die invloed heeft op de wijze van rekruteren. LinkedIn, Global Recruiting Trends

